

**Manuál publicity**  
**pre žiadateľa o účelové zvýšenie rozpočtu**  
**Výzva „Tradície inšpirujú inovácie 2026“**

pre kultúrne organizácie v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK  
na predkladanie žiadostí o účelové zvýšenie rozpočtu

## 1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Manuál publicity k výzve „Tradície inšpirujú inovácie 2026“ je vydávaný s cieľom zabezpečiť účinnú a komplexnú publicitu výzvy, projektov a výstupov projektov.

## 2. PLÁN PUBLICITY

V súlade s Príručkou pre žiadateľa bod 3.5 hlavný koordinátor v spolupráci s partnermi projektu spracuje do 30 dní po začatí realizácie projektu plán publicity projektu a jeho výstupov a zašle na OK na adresu [veronika.bertova@vucke.sk](mailto:veronika.bertova@vucke.sk).

Plán publicity bude pozostávať z dvoch častí :

- Publicita projektu
- Publicita (propagácia) výstupov projektu

### 2.1 Publicita projektu

Minimálny rozsah publicity projektu:

- Umiestnenie informácií o realizácii projektu na webovom sídle hlavného koordinátora a všetkých partnerov
- Min. 1 príspevok na sociálnych sieťach
- 1 tlačová správa
- Záverečné podujatie / slávnostné otvorenie / odovzdanie výstupov projektu

#### *2.1.1 Informácia na webovom sídle*

Hlavný koordinátor a partneri projektu sú povinní umiestniť informáciu o realizovanom projekte na svoje webové stránky a to minimálne v rozsahu názov, partneri projektu, popis projektu, očakávané výstupy, termín realizácie, celkové výdavky projektu, odkaz na [www.vucke.sk](http://www.vucke.sk) a informáciu:

**Projekt je realizovaný s finančnou podporou Košického samosprávneho kraja v rámci výzvy „Tradície inšpirujú inovácie“.**

### 2.1.2 Tlačové správy

Tlačovú správu vydáva hlavný koordinátor pri dôležitých „míľnikoch v projekte“. Popri informáciách o aktivitách, prípadne výstupoch projektu a ich dopadoch na cieľové územie alebo segment, hlavný koordinátor alebo partner uvedie informáciu o výzve „Tradície inšpirujú inovácie“ a to nasledovne:

**Projekt je realizovaný s finančnou podporou Košického samosprávneho kraja v rámci výzvy „Tradície inšpirujú inovácie“.**

Všetky tlačové správy podliehajú schváleniu Úradom KSK. Návrh tlačovej správy hlavný koordinátor zašle najprv na posúdenie na Odbor kultúry, [veronika.bertova@vucke.sk](mailto:veronika.bertova@vucke.sk). Po odsúhlasení OK prijímateľ postupuje v zmysle Pokynu predsedu č.3/2019 a usmernenia OK a zasiela tlačové správy na tlačové oddelenie ÚKSK [tlacove@vucke.sk](mailto:tlacove@vucke.sk). Rovnako tak postupuje pri organizovaní tlačových besied.

### 2.1.3 Sociálne siete

Každý príspevok musí obsahovať informácie o názve projektu, partneroch projektu a o zdroji financovania vo forme: „Projekt je realizovaný s finančnou podporou Košického samosprávneho kraja v rámci výzvy Tradície inšpirujú inovácie“.

Používanie príslušných hashtagov, predovšetkým: #TradicieInspirujuInovacie, #KosickySamospravnyKraj.

### 2.1.4 Záverečné podujatia / slávnostné otvorenie

Prijímateľ je povinný zrealizovať po ukončení projektu záverečné podujatie / slávnostné sprístupnenie výstupov projektu za účasti zástupcov Košického samosprávneho kraja, médií a miestnych aktérov. Presný dátum konania podujatia oznámi najneskôr 30 dní pred jeho konaním na adresu [veronika.bertova@vucke.sk](mailto:veronika.bertova@vucke.sk). Pozvánky na podujatie sa posielajú na Úrad KSK najneskôr 30 dní pred jeho konaním.

## 2.2 Publicita (propagácia) výstupov projektu

Plán publicity (propagácie) výstupov zostavuje hlavný partner v spolupráci s partnermi podľa charakteru projektu. Medzi odporúčané propagačné nástroje patria:

- Printové materiály distribuované všetkými partnermi projektu
- Webové stránky, sociálne siete
- Elektronické médiá, google kampane a pod.
- Vonkajšia reklama
- Začlenenie do ďalšej kultúrnej ponuky a ponuky cestovného ruchu v regióne.

### 3. DOPLŇUJÚCE POŽIADAVKY NA PUBLICITU

- Hlavný koordinátor a partneri sú povinní pri informovaní o projekte, na ktorý bolo účelové zvýšenie rozpočtu pri všetkých spoločenských akciách konaných v súvislosti s týmto projektom, alebo inej jeho propagácii uviesť : „Projekt je realizovaný s finančnou podporou Košického samosprávneho kraja v rámci výzvy „Tradície inšpirujú inovácie“.
- Informačné a propagačné materiály a predmety vytvorené a využívané v súvislosti s projektom musia obsahovať logo „Tradície inšpirujú inovácie“, logo Košického samosprávneho kraja a odkaz na [www.vucke.sk](http://www.vucke.sk).
- Hlavný koordinátor zabezpečí, aby akékoľvek tlačené, vizuálne a publikačné materiály, ako aj grafické vizuály pre sociálne médiá pripravené v súvislosti s propagáciou podporeného projektu boli predložené na posúdenie OK ([veronika.bertova@vucke.sk](mailto:veronika.bertova@vucke.sk)) a marketingovému oddeleniu jeden pracovný týždeň pred ich samotnou realizáciou (výrobou).
- Hlavný koordinátor a partneri projektu sa zaväzujú tie výstupy projektu, ktoré majú charakter drobnej investície označiť propagačnou tabuľou, s uvedením loga „Tradície inšpirujú inovácie“ a loga Košického samosprávneho kraja, názvu projektu a nasledovnej informácie: **Projekt je realizovaný s finančnou podporou Košického samosprávneho kraja v rámci výzvy „Tradície inšpirujú inovácie“**. Odporúčaný rozmer tabule je minimálne 20 x 30 cm.
- Hlavný koordinátor a partneri sú povinní vo všetkých písomných materiáloch (publikáciách) a verejných vystúpeniach, ktoré sa priamo vzťahujú k podporenému projektu, uvádzať, že príslušná aktivita (publikácia) „sa uskutočnila (bola vydaná) vďaka finančnej podpore Košického samosprávneho kraja v rámci výzvy „Tradície inšpirujú inovácie“.
- Hlavný koordinátor a partneri sa zaväzujú časť (min. 25%) propagačných materiálov o výstupoch projektu, ktoré sú vydané v rámci podporeného projektu, poskytnúť OK a Marketingovému oddeleniu na ďalšiu propagáciu.
- Logo KSK a logo Tradície inšpirujú inovácie budú hlavnému koordinátorovi a partnerom zaslané z OK na vyžiadanie.